

## บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทยไทย จำกัด (มหาชน)

### รายงานการอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	%Δ	ไตรมาส	ไตรมาส	%Δ
	1/2562	4/2561		1/2562	1/2561	
รายได้จากการขาย	996.6	968.1	2.9%	996.6	418.3	138.2%
ต้นทุนขาย	819.4	810.6	1.1%	819.4	353.3	131.9%
กำไรขั้นต้น	177.2	157.5	12.5%	177.2	65.0	172.6%
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	17.8%	16.3%	1.5%	17.8%	15.5%	2.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	95.0	130.6	-27.2%	95.0	48.2	97.2%
รายได้อื่น	12.1	5.1	134.8%	12.1	2.9	319.0%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	161.4	102.9	56.9%	161.4	54.4	196.7%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	16.2%	10.6%	5.6%	16.2%	13.0%	3.2%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	162.3	146.0	11.2%	162.3	57.9	180.3%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	16.3%	15.1%	1.2%	16.3%	13.8%	2.4%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	67.2	70.8	-5.1%	67.2	34.6	94.2%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	94.2	32.1	193.7%	94.2	19.7	378.3%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	95.1	75.2	26.5%	95.1	23.3	308.2%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	9.5%	7.8%	1.8%	9.5%	5.6%	4.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	37.8	39.1	-3.1%	37.8	0.1	53963.3%
กำไรก่อนภาษี	56.4	-7.0	909.3%	56.4	19.6	187.7%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	57.3	36.1	58.6%	57.3	23.2	146.5%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	5.7%	3.7%	2.0%	5.7%	5.6%	0.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-25.0	14.6	-270.7%	-25.0	3.2	-883.9%
กำไรสุทธิ	81.3	-21.6	476.7%	81.3	16.5	391.7%
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	8.2%	-2.2%	10.4%	8.2%	4.0%	4.2%
ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท	68.6	-17.2	498.4%	68.6	16.5	316.4%

รายได้/(ค่าใช้จ่าย)ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	1/2562	4/2561	4/2560
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว เกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในประเทศอินเดีย /ประเทศอื่นๆ	-0.9	-43.1	-2.9
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว เกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในประเทศไทย	0.0	0.0	-0.6
ผลรวม	-0.9	-43.1	-3.5

### คำอธิบายเกี่ยวกับกำไรขาดทุน

- การพลิกฟื้นของกำไรของกลุ่ม TPAC ได้เริ่มขึ้นแล้ว
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 บริษัทมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 197% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 และเพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- กำไรสุทธิ 69 ล้านบาท<sup>1</sup> โดยปรับตัวสูงขึ้น 316% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 และเพิ่มขึ้นถึง 498% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 25% ต่อปี (ปรับตัวเลขให้เต็มปีจากข้อมูลของไตรมาสที่ 1 ของปี 2562)

<sup>1</sup> ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท ไม่รวม 20% ของกำไรสุทธิ ของ ทีแพ็ค อินเดีย

## งบกำไรขาดทุน ประเทศไทย

ล้านบาท	ไตรมาส 4/2561			ไตรมาส 1/2562		
	ไตรมาส 4/2561	%Δ	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 1/2561	%Δ	
รายได้จากการขาย	480.6	5.7%	480.6	418.3	14.9%	
ต้นทุนขาย	399.5	1.9%	399.5	353.3	13.1%	
กำไรขั้นต้น	81.1	28.7%	81.1	65.0	24.7%	
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	16.9%	3.0%	16.9%	15.5%	1.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	49.4	10.3%	49.4	44.9	10.2%	
รายได้อื่น	2.6	-47.7%	2.6	2.9	-11.2%	
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	65.9	19.4%	65.9	57.0	15.7%	
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	13.7%	1.6%	13.7%	13.6%	0.1%	
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	66.8	20.2%	66.8	60.5	10.4%	
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	13.9%	1.7%	13.9%	14.5%	-0.6%	
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	31.7	-1.3%	31.7	33.9	-6.6%	
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	34.2	48.3%	34.2	23.0	48.7%	
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	35.1	49.7%	35.1	26.5	32.3%	
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	7.3%	2.1%	7.3%	6.3%	1.0%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	14.8	-0.9%	14.8	0.1	21146.7%	
กำไรก่อนภาษี	19.4	139.0%	19.4	22.9	-15.5%	
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	20.3	138.9%	20.3	26.4	-23.4%	
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	4.2%	2.4%	4.2%	6.3%	-2.1%	
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2.0	-0.1%	2.0	3.2	-36.0%	
กำไรสุทธิ	17.4	185.7%	17.4	19.8	-12.1%	
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	3.6%	2.3%	3.6%	4.7%	-1.1%	

## งบกำไรขาดทุน ประเทศอินเดีย

ล้านบาท	ไตรมาส 4/2561		
	ไตรมาส 4/2561	%Δ	ไตรมาส 1/2562
รายได้จากการขาย	527.0	0.3%	525.5
ต้นทุนขาย	430.9	0.0%	431.0
กำไรขั้นต้น	96.1	1.7%	94.5
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	18.2%	0.2%	18.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	45.6	-47.0%	86.1
รายได้อื่น	9.5	1501.5%	0.6
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	95.5	100.2%	47.7
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	18.1%	9.0%	9.1%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	95.5	5.6%	90.4
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	18.1%	0.9%	17.2%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	35.5	-8.3%	38.7
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	60.0	564.9%	9.0
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	60.0	16.0%	51.7
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	11.4%	1.5%	9.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	23.0	-4.5%	24.1
กำไรก่อนภาษี	37.0	345.3%	-15.1
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	37.0	33.9%	27.6
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	7.0%	1.8%	5.3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-27.0	-314.5%	12.6
กำไรสุทธิ	64.0	331.3%	-27.7
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	12.1%	17.4%	-5.3%

## งบการเงินรวม

ล้านบาท	สิ้นสุด 31 มี.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	% Δ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.9	64.0	23.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	777.1	833.6	-6.8%
สินค้าคงเหลือ	284.3	293.3	-3.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27.5	23.0	19.6%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,167.9</b>	<b>1,213.8</b>	<b>-3.8%</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	50.6	51.6	-2.1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(0.0)	-100.0%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,465.2	1,483.1	-1.2%
ค่าความนิยม	937.0	937.0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	378.5	395.2	-4.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.2	4.9	5.1%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	66.1	58.4	13.1%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าแม่พิมพ์	31.3	17.4	79.9%
สินทรัพย์อื่น	24.5	23.7	3.0%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,126.1</b>	<b>4,185.2</b>	<b>-1.4%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	308.5	286.4	7.7%
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	254.2	303.9	-16.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	29.2	-	n/a
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	211.5	208.5	1.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.8	15.2	17.3%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>821.2</b>	<b>813.9</b>	<b>0.9%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหุ้นกู้ – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	528.3	567.8	-7.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,114.4	1,170.2	-4.8%
สิทธิในการขายหุ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	475.2	463.2	2.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31.3	61.6	-49.1%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	38.2	35.9	6.3%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,008.6</b>	<b>3,112.6</b>	<b>-3.3%</b>
หุ้นสามัญ	253.8	253.8	0.0%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	302.9	302.9	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	25.5	25.5	0.0%
กำไรสะสม	574.1	506.7	13.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(79.2)	(56.3)	40.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,077.1	1,032.7	4.3%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	40.4	39.9	1.2%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,117.5</b>	<b>1,072.6</b>	<b>4.2%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,126.1</b>	<b>4,185.2</b>	<b>-1.4%</b>

หมายเหตุ: อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ของไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เท่ากับ 1.89 เท่า ซึ่งอยู่ภายใต้ covenant threshold ที่ 2.5 เท่า

## คำอธิบายเกี่ยวกับกำไรขาดทุน (ต่อ)

- TPAC มีกำไรสุทธิสูงสุดปี 2556 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 123 ล้านบาท และมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 254 ล้านบาท
- ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2560 กำไรสุทธิของ TPAC ค่อนข้างคงที่ที่อยู่ในกรอบระหว่าง 93 ถึง 107 ล้านบาท และมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อม ราคาอยู่ระหว่าง 234 ถึง 269 ล้านบาท
- ปี 2561 กำไรสุทธิลดลงต่ำในระดับ 32<sup>2</sup> ล้านบาท และกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 280 ล้านบาท อันเนื่องมาจากรายจ่ายครั้งเดียวที่เกี่ยวกับการรวบรวมกิจการ

### ลำดับความเป็นมาของบริษัท

- ไตรมาสที่ 1 ปี 2559 TPAC ได้กำหนดวิสัยทัศน์สำหรับ 5 ปีข้างหน้าสำหรับบริษัท
- เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อย่างระดับโลกอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นไปที่การเป็นเลิศด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคที่มีสุขอนามัย (อาหาร ยา และของใช้ส่วนบุคคล)
- ในการที่จะเป็นผู้นำระดับโลก สิ่งที่สำคัญคือการขยายกำลังการผลิต
- เราต้องการที่จะเติบโตไปในตลาดต่างประเทศ ที่เรามองและเห็นว่าเป็นก้าวสำคัญในการตอบสนองที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าของเรา
- เราต้องการที่จะได้ร่วมงานกับลูกค้าไม่เพียงแต่ในประเทศไทย แต่รวมถึงตลาดอื่น ๆ ทั่วโลก
- ผ่านไป 12 ไตรมาสนับตั้งแต่เรากำหนดเป้าหมายและปัจจุบัน เป็นปีที่ 4 ของแผน

### 6 ไตรมาสแรก เราใช้เวลาไปกับ

1. พุดคุยกับผู้บริโภคอย่างมาก เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่จะทำให้เราเป็นลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น จากที่กล่าวมาและเริ่มเป็นที่ชัดเจนว่า การพัฒนาเทคนิคพิเศษในการผลิตพลาสติกทรงรูปสำหรับสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคที่มีสุขอนามัยเป็นสิ่งที่ควรกระทำต่อไป

---

<sup>2</sup> ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท ไม่รวม 20% ของกำไรสุทธิ ของ ทีแพ็ค อินเดีย

ในอีกแง่หนึ่ง ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาอย่างลึกซึ้ง ความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่เราขังมุงเน้นต่อไป

TPAC ยังคงผลิตสินค้าหลายล้านชิ้นต่อวันให้กับแบรนด์ชั้นนำของโลก ซึ่งคุณภาพและสุขอนามัยยังคงเป็นสิ่งที่เราขังมุงมัน

เราขังมุงมันที่จะผลิตอย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์ (โรงงานเราไม่เคยหยุดพัก) สิ่งนี้เป็นไปได้เพียงเพราะวัฒนธรรมภายในองค์กรที่ขังมุงแข็ง กระบวนการผลิตอย่างเดีวไม่เพียงพอ

ณ วันนีทีมงานของเราพูดคุยกันอย่างเปิดกว้าง เสรี และแลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกัน รวมทั้งช่วยกันขจัดเคลากันและกันในวันธรรมที่เราขังมุงมันนี้

สิ่งเหล่านี้เป็นไปได้เพราะเราปลูกฝังและคงไว้ซึ่งแก่นของความสามารถของเรา

2. การพัฒนาบุคลากรและกระบวนการผลิต ณ ปัจจุบัน เราได้เสริมสร้างทีมงานที่มีความรับผิดชอบ และมีความสามารถในการบริหารจัดการและบูรณาการธุรกิจที่ขยายใหญ่ขึ้น สิ่งที่สำคัญที่สุด เรามีทีมงานที่มีความใฝ่ฝันและเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถบรรลุเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรมและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับธุรกิจซึ่งมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงบริษัทของอย่างยิ่งใหญ่

6 ไตรมาสต่อจากนั้น คือ การดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของเรา

เราขังมุงอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน แต่ ณ ไตรมาสที่ 13 เราเริ่มเห็นจุดเริ่มต้นของสัญญาณแรกแห่งการพลิกฟื้นกำไรของเรา

และนั่นเป็นสิ่งที่สมเหตุสมผลกับเรา

สิ่งต่าง ๆ ที่เราวางรากฐานและดูแลในวันนี้ ถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อแสดงผลลัพธ์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า สิ่งนี้อาจใช้เวลาประมาณ 8 ถึง 9 ปี หรืออีกหลายไตรมาสกว่าจะให้ผลตอบแทน แต่สิ่งที่เราขังมุงได้อย่างแน่นอน คือ เรามีทีมบริหารที่มองการณ์ไกลเป็นปี มิใช่เพียงรายไตรมาสเท่านั้น

เราใคร่ครวญถึงเหตุการณ์สำคัญใน 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- 1) **ประเทศไทย:** เราเป็นหนึ่งในผู้นำของประเทศไทย การเข้าซื้อกิจการของคัสตอมแพ็ค และได้เปลี่ยนชื่อเป็น ทีแพ็ค บางนา ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 เราสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของเราที่ตั้งอยู่ทั้ง 2 ฝั่งของกรุงเทพฯ

เราเชื่อมั่นว่าเราได้เห็นสัญญาณเริ่มต้นของการพลิกฟื้นของทีพีแอนด์ซี บางนา จากเดิมที่เคยขาดทุน ณ ช่วงเวลาที่เข้าซื้อกิจการ

การมีโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง และสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ทีมงานที่เหมาะสมและอยู่ในเส้นทางในการมุ่งสู่การเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย

- 2) **ประเทศอินเดีย:** เราสามารถสร้างรากฐานอันมั่นคงในตลาดบรรจุภัณฑ์อุปโภคที่นำขึ้นต้นที่สุดในโลก คือ ตลาดอินเดีย

เราเชื่อมั่นว่าหากเรามองย้อนกลับไปจะเห็นได้ว่าการเข้าสู่ตลาดอินเดียเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของประวัติศาสตร์ของ TPAC

- 3) **สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์:** เราได้เข้าร่วมลงนามในข้อตกลงการซื้อกิจการ (ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กรกฎาคม 2562) นำมาซึ่งการมีตัวตนของเราในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และแน่นอนว่าเรารับผิดชอบเป็นอย่างมากในการเข้าสู่ตลาดแห่งนี้ และเชื่อมั่นอย่างมากในศักยภาพของทีมผู้บริหารและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับ TPAC (เรื่องนี้จะถูกกล่าวถึงในภายหลังจากผู้ถือหุ้นได้อีก)

- 4) **คุณภาพของกำไร:** เรามีรายได้จากหลากหลายทางในปัจจุบัน และเราจะมีหลากหลายมากยิ่งขึ้น

เราจะไม่พึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเพียงธุรกิจเดียว

ความน่าสนใจของเราจะช่วยปกป้องผลกำไรของเรา

ในโลกแห่งความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มที่สร้างความตึงเครียดทางเศรษฐกิจ เราสามารถสบายใจในที่มาของผลกำไรของเรา

ผลิตภัณฑ์ของเรา คือ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ทุกวันที่สามารถหาได้ตาม

ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ (อาหาร ยาสระผม เป็นต้น)

เราเชื่อมั่นว่าเราสามารถส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดในโลกให้กับผู้มีส่วนได้เสียของเราที่มากกว่า

ผลตอบแทนไปในทิศทางเดียวกับขนาดที่เป็นสองเท่าทุก 5 ปีในขณะที่ยังคงรักษาระดับของผลกำไรได้

- 5) **ขนาด:** เราเริ่มจาก 3 โรงงานสู่ 10 โรงงาน (11 โรงงาน หลังจากการเข้าซื้อกิจการที่สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์)

ทุกคนต่างทราบกันดีถึงข้อได้เปรียบของบริษัทที่มีขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นการดึงดูดคนที่มี

ความสามารถ ต้นทุนในการจัดซื้อ ความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรม ฯลฯ

กุญแจสำคัญ คือ เรามีขนาดใหญ่ขึ้นมาจาก 3 ปีที่ผ่านมา และเราจะเติบโตต่อไปอีก

- 6) **ERP:** เรามาถึงครึ่งทางเปลี่ยนแปลงระบบ IT ที่เป็นหัวใจหลักของบริษัท ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับธุรกิจที่ซับซ้อนขึ้นทุกวัน และสิ่งนี้จะนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น
- ก้าวสำคัญในการเดินทางสู่ระดับโลกของเรา
- 7) **การปฏิบัติตามข้อกำหนด:** เพิ่มเดิมการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้งโรงงาน โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร
- เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในทุกวันและการตรวจสอบระดับโลกในพื้นที่ทำงาน และเข้มงวดในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองทำให้เรายิ่งขึ้นไป และเป็นแบบอย่างของความสามารถของเราแก่ลูกค้า
- 8) **การกำกับดูแลกิจการ:** มากกว่า 3 ปีที่ผ่านมา เราได้รับการปรับคะแนนการกำกับดูแลกิจการจาก 2 ดาว เป็น 4 ดาวของทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัท ไทย
- ยังคงมีสิ่งที่เราสามารถทำได้อีกมากที่ผูกพันเราต่อผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน นักวิเคราะห์ และเราจะมุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างภายในเพื่อช่วยให้เรายิ่งขึ้น
- 9) **ทีม:** เราเคยกล่าวถึงเรื่องนี้มาแล้ว อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้ยังคงมีคุณค่าในการกล่าวถึงอีกครั้ง เรามีทีมงานหน้าใหม่มากมายใน 3 ปีที่ผ่านมา ณ ตอนนี้ เรามีทีมที่มีใจรักในการผลิตและงานสำนักงาน
- ณ ตอนนี้ เรามีทีมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีจังหวะการทำงานที่สอดคล้องซึ่งกันและกัน
- คำแนะนำหนึ่งที่เราได้รับการแบ่งปันจากอาจารย์เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา คือ มุ่งเน้นในการพัฒนา A ทีมของคุณ ซึ่งตอนนี้ได้ทำสำเร็จแล้ว
- ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเราได้ทำผิดพลาดใน 3 ปีที่ผ่านมา แต่ก็แน่นอนว่าเราได้บทเรียนที่หาที่เปรียบมิได้จากเหตุการณ์เหล่านั้น
- เรามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทีมงานมากขึ้นในปัจจุบัน
- จำไว้ว่าเรคือธุรกิจที่ 33 ปีเติบโตจากยอดขายจาก 3 โรงงานในประเทศไทย
- ประมาณไม่เกิน 12 เดือนที่ผ่านมาเราสามารถรวบรวมกิจการได้สำเร็จถึงสองแห่งทั้งที่ไม่เคยทำมาก่อน และเป็นสิ่งหนึ่งที่มีขอบเขตของระดับความซับซ้อนสูง (และลงนามในสัญญาอีกหนึ่ง) ที่ซึ่งเปลี่ยนแปลงเราจากการบริหารจัดการโรงงานภายในประเทศสู่สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศที่เป็นธุรกิจการผลิตที่กว้างใหญ่และซับซ้อนกว่ามาก

เราขอสรุปโดยการกล่าวว่าทีมบริหารของเรารู้สึกมีพลังและมุ่งมั่นในสัญญาณเริ่มแรกของวิสัยทัศน์ 5 ปีที่  
เริ่มเป็นจริง

และเรามุ่งมั่นที่จะก้าวเดินต่อไปข้างหน้า

นายเควิน कुमार ชาร์มา

ประธานกรรมการ